

# mint

MAGAZIN INNOVATION NACHHALTIGKEIT TRENDS

MEDIADATEN 2025



WELT

# DIE ZUKUNFT. NACHHALTIG. ZU PAPIER GEBRACHT.

Das Leben verändert sich.

Neue Entwicklungen, Krisen, Globalisierung vs. Regionalisierung, Grün vs. Günstig; Der rasante Wandel bringt Unsicherheit und Entscheidungsüberlastung, aber auch Potentiale und Hoffnungen.

Deshalb bieten wir mit MINT hoffnungsvolle Visionen, stellen Trends, Ideen und Produkte vor.

## MOBILITÄT

- Verkehr
- Städteplaner
- Start-Ups
- Lösungen

## BAU

- Wohnraum
- Neue Technologien
- Alternative Baustoffe
- Konzepte und Visionen

## ENERGIE

- Lösungen für  
Energie-Sparsamkeit
- Trends
- Fenster + Dämmung
- Vernetzung /  
Digitalisierung

## ERNÄHRUNG

- Gesund/Lokal
- Tierhaltung
- Experten
- Rezepte
- Restaurants

## KONSUM

- Lokaler Einzelhandel
- „new heritage“, „kauf lokal“
- Qualität
- Nachhaltige Produktion

## REISE & NATUR

- Nachhaltiges Reisen
- Lokales Reisen
- Natur Erleben & Genießen
- Healing



# FACTS

Die nächste MINT  
erscheint am

**27. April  
2025**

## HAUPTAUSGABE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
#09	27. April 2025	04. April 2025	11. April 2025
#10	02. Nov. 2025	10. Okt. 2025	17. Okt 2025

## THEMEN DER AUSGABE 09

### NACHHALTIGES REISEN

Wir widmen uns dem Thema „nachhaltiges Reisen“: Von Öko-Tourismus und verantwortungsvollem Reisen über sanften Tourismus bis hin zu klimaneutralen Konzepten in der Hospitality-Welt. Entdecken Sie nachhaltige Unterkünfte und erfahren Sie, wie die Branche ihren Ressourcenverbrauch minimiert - und uns dennoch unvergessliche Erlebnisse beschert.

#### Weitere Fokusthemen:

- Longevity
- Nachhaltige Freizeitgestaltung
- Ethik & Soziale Verantwortung
- New Mobility

## THEMEN DER AUSGABE 10

### NACHHALTIGKEIT IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Wir beleuchten das Thema Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche: Von energieeffizientem Bauen und smarten Gebäudekonzepten über die Nutzung erneuerbarer Energien bis hin zu nachhaltigen Materialien. Entdecken Sie, wie ökologische Verantwortung und moderner Wohnraum Hand in Hand gehen.

#### Weitere Fokusthemen:

- Smart-Home
- Nachhaltigkeit in Kunst, Kultur und Medien
- Green-Finance
- (Wärme-)Energie

In Kooperation mit unserem Vertriebspartner

**WELT AM SONNTAG**  
BAYERN

## MAGAZIN

- Nachhaltiges Papier. Modernes Layout.
- Lange „Verweildauer“ im Haushalt.
- Größtes Magazin für Nachhaltigkeit im bayerischen Raum

**Print-Auflage:** 30.000

**E-Paper:** 13.000

**Reichweite:** 105.000 Leser\*innen

#### Verteilung über:

- Welt am Sonntag Bayern
- Unternehmenskooperationen
- Premium-Partnerschaften



## DIGITAL

- Regelmäßig neue Stories rund um Trends, nachhaltigen Lifestyle und Impulse mit Fokus Bayern und darüber hinaus.
- Kooperationsmöglichkeiten mittels Native Advertising.
- Hochwertiger Content
- Neue Zielgruppen

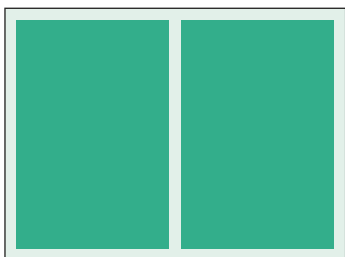
#### Jetzt neu:

- Newsletter: 20.000 Abonnenten von Premium, Nachhaltigkeit, Lifestyle
- „LinkedIn B2B“-Netzwerk
- Website: [mint-magazine.de](https://mint-magazine.de)



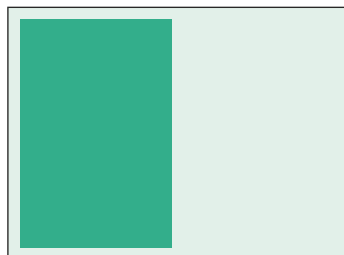
\*Quelle: Beilagenauflagen WELT gültig ab 01.11.2022

# ANZEIGEN



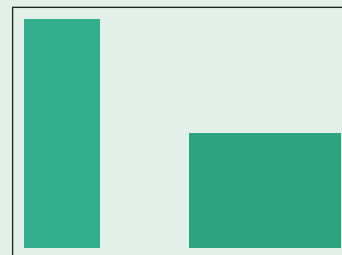
## 2/1 (DOPPELSEITE)

Grundpreis: 11.176 € netto  
Ortspreis: 9.500 € netto  
Format: 420 x 297 mm



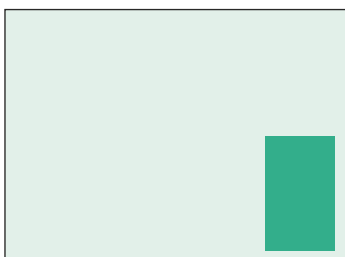
## 1/1 (EINE SEITE)

Grundpreis: 5.588 € netto  
Ortspreis: 4.750 € netto  
Format: 210 x 297 mm



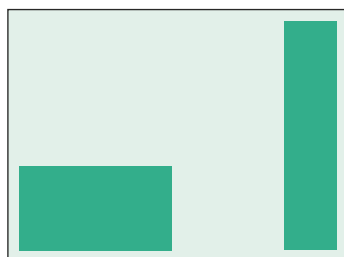
## 1/2 (HALBE SEITE)

Grundpreis: 2.906 € netto  
Ortspreis: 2.470 € netto  
Format: 105 x 297 mm  
bzw. 210 x 148 mm



## JUNIOR PAGE

Grundpreis: 2.388 € netto  
Ortspreis: 2.030 € netto  
Format: 130 x 185 mm



## 1/3 (DRITTEL SEITE)

Grundpreis: 1.988 € netto  
Ortspreis: 1.690 € netto  
Format: 70 x 297 mm  
bzw. 210 x 99 mm



## UMSCHLAGSEITEN

U2 / U3:  
Grundpreis: 6.235 € netto  
Ortspreis: 5.300 € netto  
Format: 210 x 297 mm

U4:  
Grundpreis: 6.705 € netto  
Ortspreis: 5.700 € netto  
Format: 210 x 297 mm

## DRUCKVORGABEN:

Auflösung: 300 dpi,  
Farbprofil:  
ISO coated v2 (ECI),  
Beschnittzugabe: 3 mm

Beilagen, Beihefter, Klebe-  
karten und weitere Sonder-  
werbeformen  
auf Anfrage möglich.

# NATIVE ADVERTISING

## NATIVE ADVERTISING

### MINT-Blogartikel

- Verlängerung über LinkedIn Ads
- Einstellen der Ads
- Reporting

2.000,- € netto  
(inkl. 1.000,- € LinkedIn Ads Verlängerung/  
Reichweite ca. 100.000)

### Kurzartikel in der Rubrik Innovationen

- Artikelerstellung inkl. Text, Bilder und/oder Video
- SEO-Optimierung

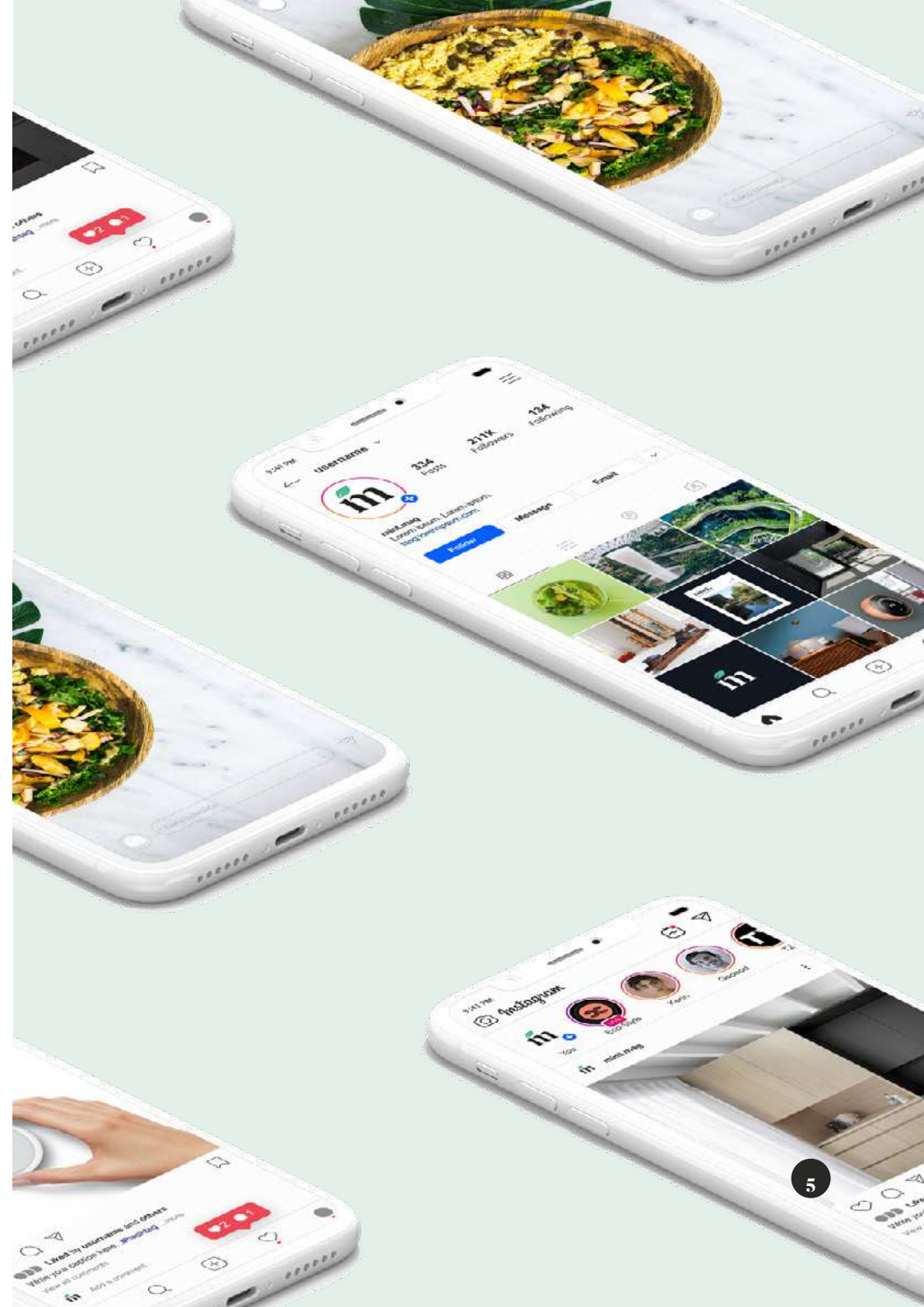
850,- € netto

## THEMENSPECIALS

Ihr Thema redaktionell als Themenspecial aufbereitet und auf eigener Landingpage gebündelt.

- News
- Interviews
- Video
- Bildergalerie

5.000,- € netto  
(inkl. 2.000,- € LinkedIn Ads)  
Reichweite ca. 200.000)



# TEAM



**Stefan Möbius**  
CEO  
Tel.: +49 (0) 172 803 93 09  
E-Mail: sm@mpm-ag.de



**Florian von Stuckrad**  
CMO  
Tel.: +49 (0) 176 308 898 04  
E-Mail: fvs@mpm-ag.de



**Tristan Boettcher**  
Head of Magazine  
Tel.: +49 (0) 174 334 89 07  
E-Mail: tb@mpm-ag.de



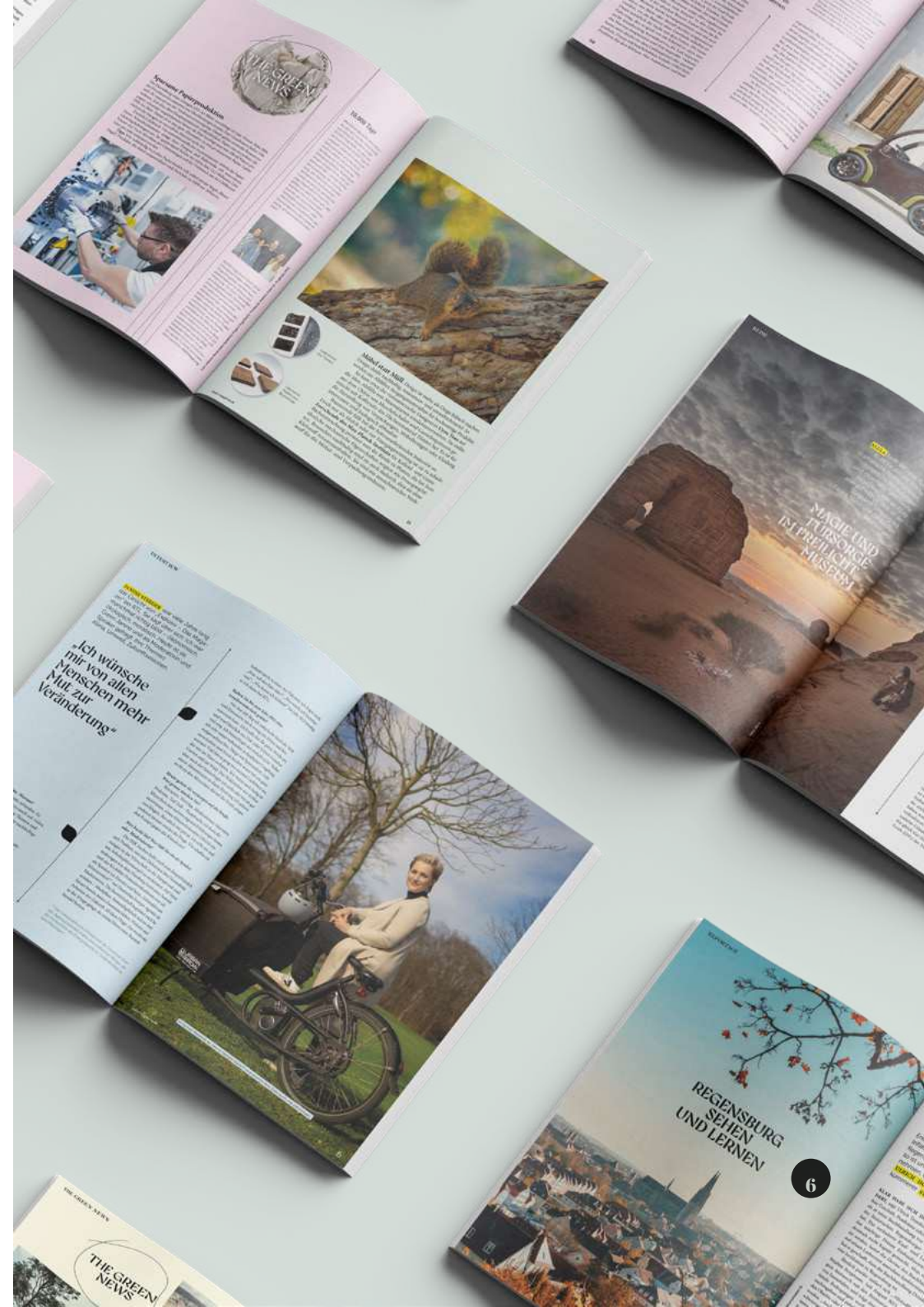
**Carolin Fried**  
Chefredaktion



**Christian Battke**  
Key Account Manager  
Tel.: +49 (0) 175 / 475 16 14  
E-Mail: cb@mpm-ag.de



**Philip Kamp**  
Key Account Management  
Tel.: +49 170 488 45 87  
E-Mail: pk@mpm-ag.de



# mint

MAGAZIN INNOVATION NACHHALTIGKEIT TRENDS

Herausgeber  
MPM-AG

Neumarkter Strasse 80, 81673 München  
vertreten durch CEO Stefan Möbius

CMO  
MPM-AG

Florian von Stuckrad

Tel.: +49 (0) 89 39294571

Büro: +49 (0) 89 4207978-0

E-Mail: [fvs@mpm-ag.de](mailto:fvs@mpm-ag.de)

