



mint.

MAGAZIN

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT

TRENDS

# Urban Living - Ein Blick in besseres „Städtisches Leben“

**DIE ZUKUNFT. NACHHALTIG.  
ZU PAPIER GEBRACHT.**

Das Leben verändert sich.

Neue Entwicklungen, Krisen, Globalisierung vs.  
Regionalisierung, Grün vs. Günstig;

Der rasante Wandel bringt Unsicherheit und  
Entscheidungsüberlastung, aber auch Potentiale  
und Hoffnungen.

Deshalb bieten wir mit MINT hoffnungsvolle Visionen,  
stellen Trends, Ideen und Produkte vor.



# mint.

**MAGAZIN.  
INNOVATION.  
NACHHALTIGKEIT.  
TRENDS.**

**320.000**

Reich-  
weite

**105.000**

Exemplare  
Auflage

Distribution im Abonnement von **Münchner Merkur** und **TZ**, in München Stadt & Umland mit einer Gesamtauflage von **105.000 Exemplaren**.



---

Quelle: Mediaanalyse 2017, IVW / VA 2016 sowie Verlagsangaben Münchner Merkur /tz



# Mobilität

- Verkehr
- Städteplaner
- Start-Ups
- Lösungen



# Bau

- Wohnraum
- Neue Technologien
- Alternative Baustoffe
- Konzepte und Visionen



# Energie

- Lösungen für Energie-Sparsamkeit
- Trends
- Fenster + Dämmung
- Vernetzung / Digitalisierung



# Ernährung

- Gesund/Lokal
- Tierhaltung
- Experten
- Rezepte
- Restaurants



# Konsum

- Lokaler Einzelhandel
- „new heritage“, „kauf lokal“
- Qualität
- Nachhaltige Produktion



# Reise & Natur

- Nachhaltiges Reisen
- Lokales Reisen
- Natur Erleben & Genießen
- Healing

Erstausgabe MINT  
20. FEBRUAR  
**2021**

## Hauptausgabe

---

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>DU-Schluss</b>
<b>#01</b>	20. Februar 2021	1. Februar 2021	3. Februar 2021
<b>#02</b>	Anfang Juni 2021	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET
<b>#03</b>	Ende September 2021	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET
<b>#04</b>	Anfang Dezember 2021	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET



# 1. Magazin

**Magazin:** Auflage 105.000 Ex.

**Edition:** Auflage 5.000 Ex.  
(Auslage bei Events, Messen, Round Tables, Opinion Leader)

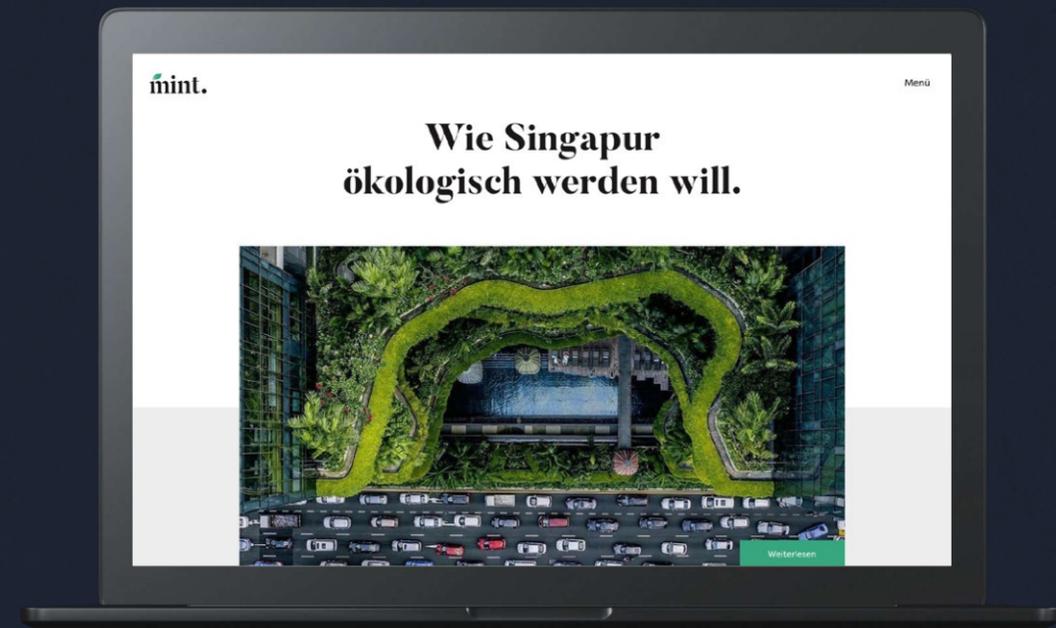
- Modernes Layout. Nachhaltiges Papier.
- Lange „Verweildauer“ im Haushalt.
- Größtes Magazin für Nachhaltigkeit mit Fokus auf Münchner Raum und Umland.



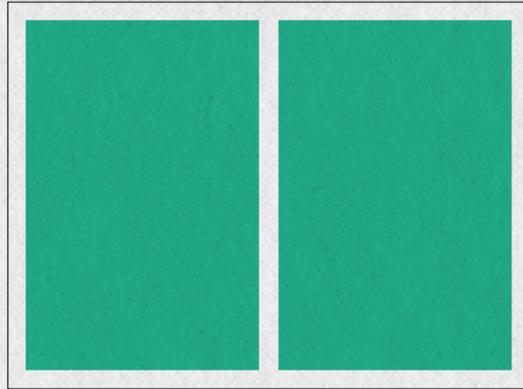
# 2. Digital

Täglich neue Stories rund um Trends, Nachhaltigen Lifestyle und Impulse mit regional Fokus München. Start im November 2020. Mögliche Partner-Einbindung mittels Native Advertising.

- Hochwertiger Content
- Neue Zielgruppen

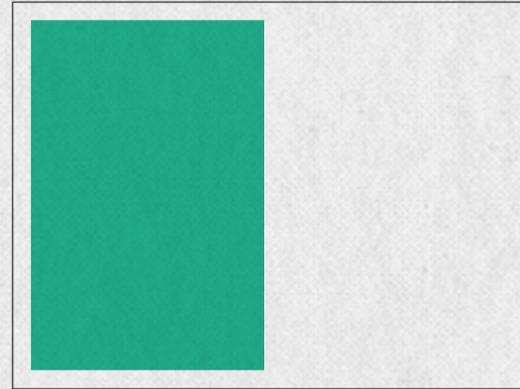


# Preise und Formate



## 2/1 (DOPPELSEITE)

GRUNDPREIS: 14.942 € netto  
ORTSPREIS: 12.700 € netto  
ANSCHNITT: 420 x 297 mm



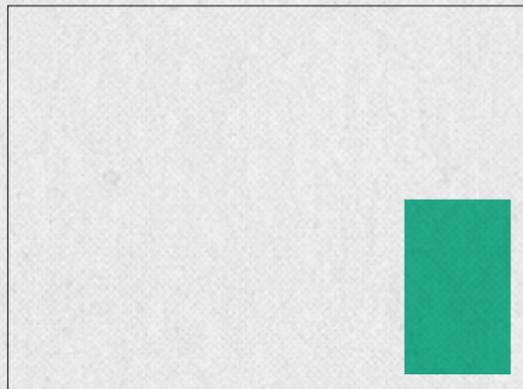
## 1/1 (EINE SEITE)

GRUNDPREIS: 7.353 € netto  
ORTSPREIS: 6.250 € netto  
ANSCHNITT: 210 x 297 mm



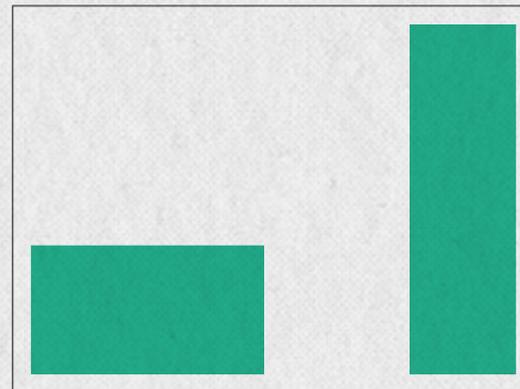
## 1/2 (HALBE SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 3.824 € netto  
ORTSPREIS: 3.250 € netto  
ANSCHNITT: 103 x 297 mm bzw. 210 x 147 mm



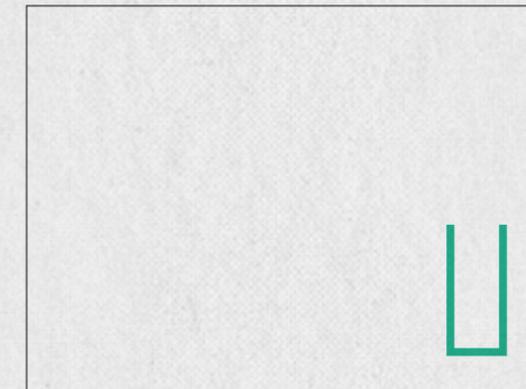
## JUNIOR PAGE

GRUNDPREIS: 3.142 € netto  
ORTSPREIS: 2.670 € netto  
ANSCHNITT: 130 x 185 mm



## 1/3 (DRITTEL SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 2.618 € netto  
ORTSPREIS: 2.225 € netto  
ANSCHNITT: 68 x 297 mm bzw. 210 x 100 mm

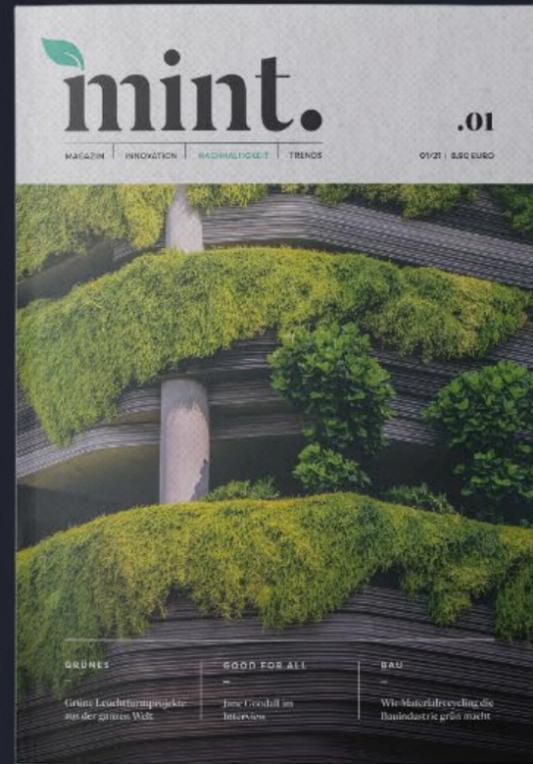


## UMSCHLAGSEITEN

**U2 / U3:**  
GRUNDPREIS: 8.236 € netto  
ORTSPREIS: 7.000 € netto

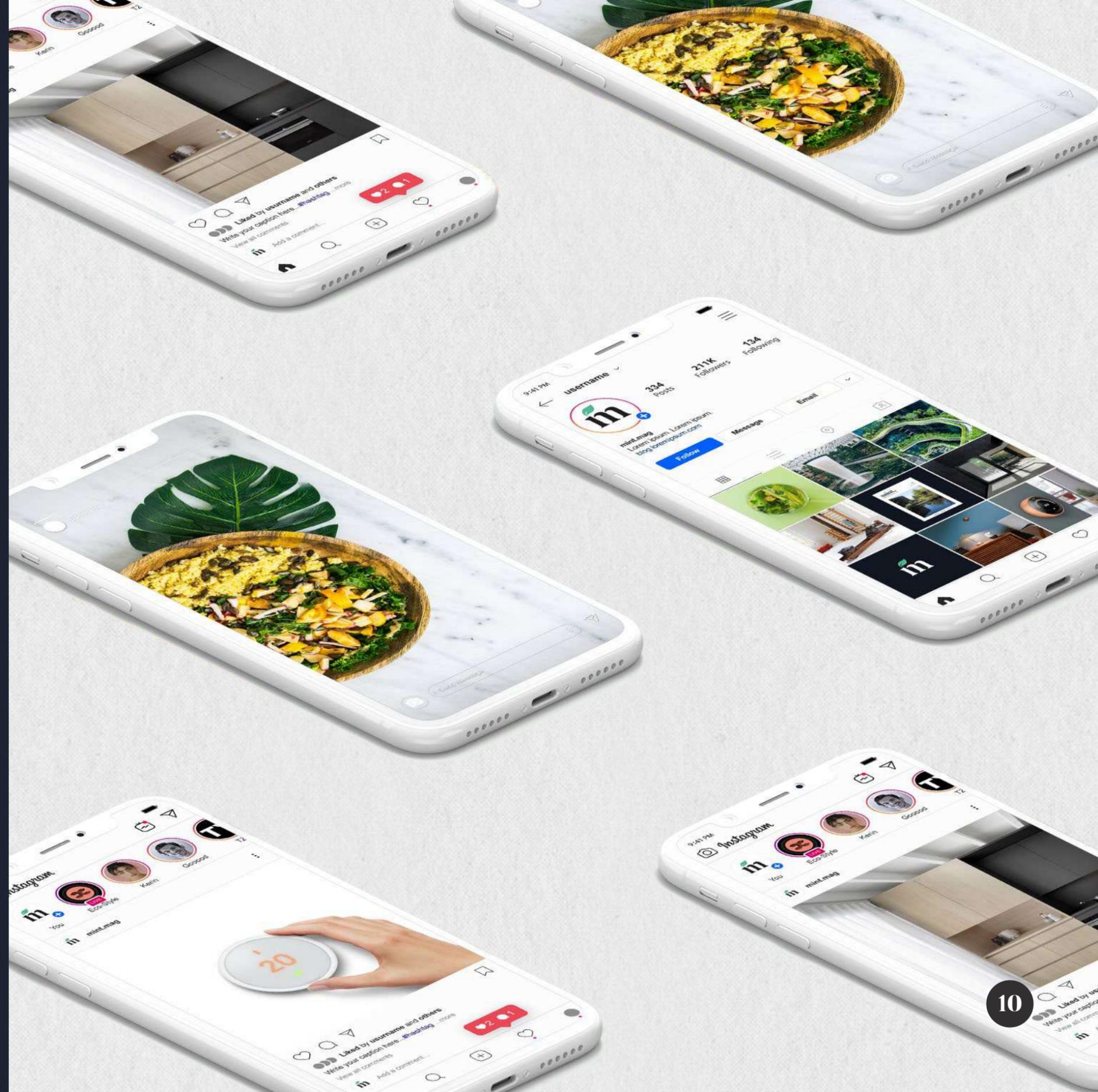
**U4:**  
GRUNDPREIS: 8.824 € netto  
ORTSPREIS: 7.500 € netto

 mint.



# Native Advertising

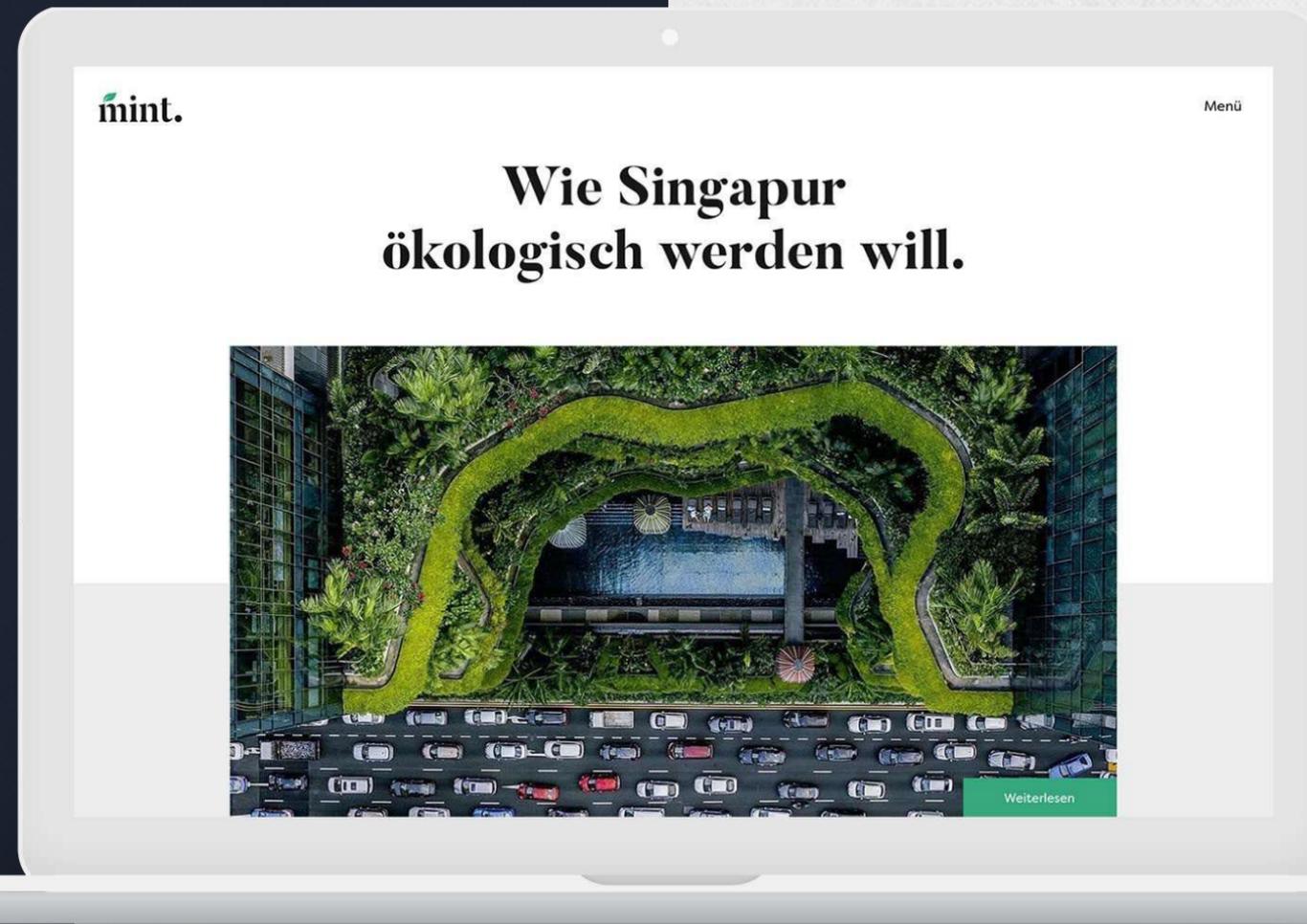
- Blogartikel
- Verlängerung über Facebook Ads
- Einstellen der Ads
- Einbindung in den mint.mag.official Instagram Account
- Erstellung von Posts und Instagram Stories der Influencer aus dem mint.mag.official Netzwerk
- Reporting
- 2.000,- € netto  
(incl. 1.000,- € FB Ads Verlängerung/Reichweite ca. 100.000)



# Themenspecials

- News
- Interviews
- Video
- Bildergalerie
- Etc.

5.000,- € netto (incl. 2.000,- € FB Ads)  
Reichweite ca. 200.000



## Urbaner Dschungel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



## Quinoa Bowl mit Brown Rice.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



## Nachhaltiges Fitnessgeräte.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



**Herausgeber**  
**MPM-AG**

Neumarkter Strasse 80, 81673 München  
vertreten durch Vorstand CMO: Stefan Möbius

**Head of Content and Sales**  
**MPM-AG / MEDIA**

Florian von Stuckrad  
Tel.: +49 (0) 89 39294571  
Büro: +49 (0) 89 4207978-0  
E-Mail: fvs@mpm-ag.de

**Art Direktion Online und Print**  
**Pixelperfektion**

Norbert Koza  
Gollierstraße 13 / 80339 München  
Tel.: +49 (0) 89 74 04 98 00  
E-Mail: info@pixelperfektion.de